

momentum.

A k a d e m i e



„momentum“ für Ihre Wettbewerbsfähigkeit!

Trainings / Coachings / Webinare

Katalog 2020/2021



”

*Wenn es überhaupt ein Geheimnis des Erfolges gibt, so besteht es in der Fähigkeit, sich **auf den Standpunkt des anderen zu stellen** und die Dinge ebenso von seiner Warte aus zu betrachten wie von unserer.*

”

Henry Ford

„It's all about people!“

Sehr verehrte Kunden,

ich freue mich sehr, Ihnen unser aktualisiertes und überarbeitetes Angebot an Coachings, Trainings und Webinaren präsentieren zu können!



Einmal mehr vereinen wir **Kompetenz** und **zeitgemäße Lernformen**, um für Sie zentrale Förderaspekte rund um den **Faktor „Mensch“** in Ihrem Unternehmen Realität werden zu lassen.

Gezielt investieren Sie so in Wachstum und Förderung der Menschen, die Ihre **Wettbewerbsfähigkeit und ihren Erfolg** ausmachen.

Wir begegnen unseren Kunden*innen und unseren Teilnehmer*innen / Coachees mit viel Wertschätzung, Geduld und Kompetenz aber fordern sie gleichzeitig auch, ihre Grenzen zu entdecken und mit unserer Hilfe zu überwinden und zu wachsen.

Denn Veränderung benötigt **Sicherheit** und **Herausforderung!**

Lassen auch Sie uns in diesem Jahr Teil Ihrer Entwicklungsstrategie sein, denn es heißt nicht ohne Grund: „**it's all about people!**“

Herzliche Grüße

Ihr

Markus Ruf
Geschäftsführung

Die Basis.

In unserer Arbeit stellen wir den Menschen* als Individuum und seine Interaktion mit anderen in den Mittelpunkt.

Der Beitrag, den er im Unternehmen leistet, basiert auf seinen Kompetenzen

- Im **Fachlichen**
- Im **Sozialen**
- Im **Methodischen** wie auch
- Im **Persönlichen**.

Aus dem wirkungsvollen Zusammenspiel dieser Kompetenzen wird Momentum generiert. Momentum für die Erreichung von eigenen und Unternehmenszielen, für die nutzen- und vertrauensstiftende Zusammenwirkung im Team und mit der eigenen Führungskraft bzw. den Mitarbeitenden und ganz nebenbei für den Erhalt der eigenen Gesundheit und Leistungsfähigkeit.



Die Basis unserer Arbeit ist unsere eigene langjährige Erfahrung im nationalen und internationalen HR Management, unsere fundierte Ausbildung und langjährige Tätigkeit als Coaches und Trainer – gepaart mit unserer gemeinsamen Leidenschaft und Begeisterungsfähigkeit.

* Aus Gründen der Lesbarkeit wird im Folgenden darauf verzichtet, geschlechtsspezifische Formulierungen zu verwenden. Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in einer Form angeführt sind, beziehen sie sich gleichermaßen auf Menschen jeglichen Geschlechts.

Die Basis.

„It's all about people!“ - Mit unserem Angebot fördern und fordern wir gezielt den Faktor „Mensch“ im Unternehmen. Aus diesen Quellen schöpfen wir Momentum für Ihre Wettbewerbsfähigkeit:

- **Personalarbeit** wirksam gestalten.
- Situativ und effektiv **führen**.
- Ergebnisorientiert und wertschätzend im **Team** wirken.
- **Veränderungsprozesse** erfolgreich gestalten und begleiten.
- Interne und externe **Kommunikation** zielführend einsetzen.
- **Selbstwirksamkeit** erhöhen.

Wir verstehen uns dabei nicht nur als Trainer, sondern auch als Coaches mit einer systemischen Grundhaltung, die Sie mit Ihrem Team erst einmal dort „abholen“, wo Sie heute stehen und gemeinsam mit Ihnen herausfinden, was genau für Sie heute und morgen von Sinn und Nutzen sein kann.



Alle unsere Angebote basieren auf zertifizierter Qualität.



Growing with momentum.

Präsenz oder Online.

Bei vielen Schulungsinhalten sehen wir die persönliche Interaktion zwischen Trainer und ihren Mitarbeitenden als „Muss“ an. Bei manchen Themen aber lohnt es sich zu variieren und die ressourcenschonende Form des „Webinars“ einzubinden.

Gruppe oder Individuum.

Wir arbeiten gerne mit Gruppen und wissen, wie sinnstiftend die Interaktion zwischen den Teilnehmern sein kann. Aber manchmal kommt es auf die sehr vertrauliche und intensive Arbeit mit dem Menschen als Individuum im Rahmen eines Einzelcoachings an. Mit der Verbindung aus beiden Elementen schaffen wir großartige Trainingskonzepte.

Training oder Coaching.

Von der Wissensvermittlung im Training oder Webinar bis hin zur verknüpfenden Vertiefung und dem Transfer im Coaching. Oder auch gerne jeweils „stand-alone“. Die didaktisch-kreative Umsetzung macht den Unterschied.

Impuls oder Intervall.

Manchmal können wir mit unseren Teilnehmern tolle Ergebnisse binnen eines Tages erzielen. Doch manchmal braucht es mehr für einen wirklichen Transfer des Gelernten in den „day-to-day Job“: Mit cleveren Intervalltrainings sichern wir die nachhaltige Entwicklung ihrer Human Resources.

Inhouse oder Off-Site.

Unsere Trainings gestalten wir sowohl in Form von Seminaren in professioneller Trainingsumgebung, als auch auf Wunsch gerne in Ihrem Unternehmen und schonen so Ihre zeitlichen wie finanziellen Ressourcen.

Konfektion oder Maßanzug.

Unsere Angebote können Sie so nutzen, wie sie bereits vorkonzipiert sind oder Sie haben eine Herausforderung, welche vielleicht ähnlich einem unserer Arbeitsschwerpunkte ist und Sie wissen nicht genau, wie man sie anpacken könnte? Dann sind Sie bei uns richtig! Wir konzipieren für Sie maßgeschneiderte Entwicklungsprogramme!

momentum. für Sie.

Personalarbeit gestalten.

Recruiting: Moderne Elemente für eine effektivere Personalauswahl und eine „positive candidate experience“	10
Personalmarketing: Ansätze und Methoden für eine stärkere Arbeitgebermarke	11
Strategiefaktor „HR“: Proaktive Personalarbeit auf Basis der Unternehmensstrategie	12
Retention Management: Ungewollte Mitarbeiter-Fluktuation verringern	13
Personaler als Coach: Grundlagen und Methoden des Coachings für eine wirksame Begleitung von Führungskräften	14
Change Faktor „HR“: Die Rolle von HR bei der erfolgreichen Gestaltung von Veränderungsprozessen	15
Projektmanagement: Projekte im HR Management erfolgreich gestalten	16
Talent Pipeline: Personalentwicklung neu gedacht und konzipiert	17
Wertschätzung: Unternehmenskultur als Motor für Wachstum und Entwicklung verstehen und gestalten	18
HR-Coaching: Systemisches Coaching für HR-Profis	19

Führen.

Perspektiventraining: Modelle der Typisierung von Persönlichkeiten und wertvolle Lerneffekte für die eigene Führungsarbeit	20
Leadership by momentum: Der ganzheitliche Führungsansatz	21
Führen in der Matrix: Laterale Führung ohne disziplinarische Führungsverantwortung in Matrix-Organisationen erfolgreich gestalten	22
Führung in Krisenzeiten: Navigieren und Steuern in Unternehmenskrisen und dabei die eigene Leistungsfähigkeit erhalten	23
Management of Change: Veränderungsprozesse analysieren und lösungsorientiert steuern	24
Leader Coaching: Systemisches Coaching für Führungskräfte	25

momentum. für Sie.

Team.

Kommunikation im Team: Grundlagen und Methoden einer zielführenden Teamkommunikation	26
Team-Organisation: Pragmatische Modelle und ihre Umsetzung für mehr Transparenz und Effizienz in Teamstrukturen	27
Teamfindung: Mental- und dialogzentrierte Wege zur Bildung und Förderung von Teams	28
Teamarbeit im Change: Teambezogene Aspekte des Change Managements für mehr Leistungsfähigkeit unter Druck	29
Supervision im Team: Gemeinsam den größtmöglichen Lerneffekt erzielen	30
Team Coaching: Systemisches Coaching für Teams	31

Kommunikation.

Kommunikation: Modelle und Inhalte der Kommunikationsforschung und wertvolle Lerneffekte für das eigene Kommunikationsverhalten	32
Unternehmenskommunikation: Den Informationsfluss im Unternehmen aktiv, situations- und zielgruppengerecht gestalten	33
Meeting Kultur: Wege zu einer effizienten und wirklich bedarfsgerechten Meeting Struktur und -kultur	34
Kommunikationscoaching: Systemisches Kommunikationscoaching für Einzelpersonen und Teams	35

momentum. für Sie.

Selbstwirksamkeit.

Moderation: Methoden und Tools für eine souveräne und ergebnisorientierte Teammoderation	36
Präsentation: Methoden und Tools für eine überzeugende und motivierende Präsentation	37
Selbstcoaching: Coachingtools für mehr Ausgeglichenheit und Selbstwirksamkeit im beruflichen Alltag	38
Konfliktmanagement: Der Konflikt als Nährboden für die Weiterentwicklung von Beziehungen	39
Mental Coaching: Schädliche Denk- und Handlungsprozesse entlarven und in konstruktive Lösungsenergie verwandeln	40
Gesprächsführung: Einzel- und Gruppengespräche gezielt vorbereiten und souverän gestalten	41
Verhandlungsführung: Nachhaltige Ergebnisse in Findungsprozessen erzielen	42
Effectiveness Coaching: Systemisches Coaching für mehr Selbstwirksamkeit	43

momentum. für Sie.

ID	HRM-1-REC20
Titel	Recruiting: Moderne Elemente für eine effektivere Personalauswahl und eine „positive candidate experience“
Zielgruppe	Führungskräfte, Mitarbeiter aus den Bereichen Geschäftsführung oder Personal kleiner und mittlerer Unternehmen
Basis	Bereits der Recruiting-Prozess beeinflusst die Mitarbeiterbindung und setzt den Beginn des gemeinsamen „Lebensabschnittszyklus“ von Arbeitgeber und Arbeitnehmer. Bereits die Erfahrungen, die Bewerber*innen im Bewerbungsprozess machen, beeinflussen ihre Attraktivität als Arbeitgeber. Gleichzeitig muss der Personalauswahlprozess immer noch möglichst wirkungsvoll gestaltet sein um Fehlbesetzungen zu vermeiden. Dieses Seminar soll einerseits genau diese Aspekte würdigen und die richtigen Handlungsfelder ins Bewusstsein rücken und dabei die notwendigen Kompetenzen vermitteln, die gleichermaßen für eine wirkungsvolle Personalauswahl wie eine positive Bewerbererfahrung erforderlich sind.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Das Modell des „Employer-Employee-Lifecycle“ - Herausforderungen der Personalauswahl heute und morgen - Faktoren der Struktur-, Prozess- und Ergebnisqualität im Recruiting - Überblick über zeitgemäße Methoden im Recruiting zur Absicherung der Personalentscheidung und frühen Mitarbeiterbindung - Online- / Telefoninterviews, persönliche Interviews, Assessments, Referenzgespräche effektiv und gleichzeitig gewinnend durchführen - Social Media Recruiting: Möglichkeiten und Grenzen - OnBoard-Coaching und weitere Methoden zur Absicherung von Neueinstellungen
Methoden	Vortrag, Workshop, Fallbeispiele, interaktive Elemente
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	319,- Euro je Teilnehmer und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	HRM-2-PEM20
Titel	Personalmarketing: Ansätze und Methoden für eine stärkere Arbeitgebermarke
Zielgruppe	Führungskräfte, Mitarbeiter aus den Bereichen Geschäftsführung, Personal oder Marketing kleiner und mittlerer Unternehmen
Basis	Das viel beschriebene „Employer Branding“ gilt schon lange Zeit zu den zentralen Herausforderungen im modernen HR Management. Bei genauerer Betrachtung zeigt sich allerdings, dass viele als allgemeingültig dargestellte Inhaltselemente so zwar von vielen Unternehmen dargestellt werden können, aber häufig nicht wirklich zielgruppengerecht ausgestaltet sind und dadurch ihre Wirkung verfehlen. In diesem Seminar setzen wir daher dort an, wo die Arbeitgebermarke überhaupt als attraktiv oder unattraktiv bewertet wird: bei ihren heutigen und zukünftigen Mitarbeiter*innen. Wir vermitteln Methoden und Techniken, wie sie zu einer wirklich wirksamen Arbeitgebermarke gelangen.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Grundgesetze der Typologie von menschlichen Charakteren und ihre Bedeutung für die Bewertung einer Arbeitgebermarke - Was ist eigentlich die Arbeitgebermarke? - Das momentum-Prozessmodell zur Schaffung / Weiterentwicklung einer Arbeitgebermarke - Die einzelnen Schritte von der grundlegenden Identitätsarbeit bis zur gezielten Erfolgsmessung - Gesamtüberblick über die Möglichkeiten der positiven Beeinflussung der Arbeitgeberattraktivität - Konkrete Handlungsempfehlungen für die betriebliche Praxis in kleinen und mittleren Unternehmen
Methoden	Vortrag, Workshop, Fallbeispiele, interaktive Elemente
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	319,- Euro je Teilnehmer und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	HRM-3-HRS20
Titel	Strategiefaktor „HR“: Proaktive Personalarbeit auf Basis der Unternehmensstrategie
Zielgruppe	Führungskräfte, Mitarbeiter aus dem Bereich Personal kleiner und mittlerer Unternehmen
Basis	Die Funktion des Personalmanagements im Unternehmen findet sich selbst immer wieder im Spannungsfeld aus rechtlich / administrativ ausführender Rolle und dem eigenen, wie auch dem zunehmenden Anspruch seitens der internen Kunden die Personalarbeit zu einem strategischen Element der Unternehmensführung zu machen. Dieses Seminar zeigt auf, wie eine heute tendenziell eher administrativ ausgerichtete Personalarbeit in eine zukunftsgerichtete, strategisch wirkende Rolle des HR Businesspartners transformiert werden kann.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Anforderungen an das Personalmanagement heute und morgen - HR-Funktionen 2020 im Überblick - Die Funktion des „HR Business-Partners“ - Möglichkeiten und Grenzen der Kundenorientierung in der Personalarbeit - „Von außen nach innen“: Das momentum-Prozessmodell zur (Neu-)Ausrichtung der Personalarbeit - Konkrete Handlungsempfehlungen für die betriebliche Praxis in KMU
Methoden	Vortrag, Workshop, Fallbeispiele, interaktive Elemente
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	319,- Euro je Teilnehmer und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	HRM-4-RM20
Titel	Retention Management: Ungewollte Mitarbeiter-Fluktuation verringern
Zielgruppe	Führungskräfte, Mitarbeiter aus den Bereichen Geschäftsführung, Personal oder Marketing kleiner und mittlerer Unternehmen
Basis	Ungewollte Mitarbeiterfluktuation war schon immer ein für die Unternehmensressourcen sehr schädliches Ereignis, in vielerlei Hinsicht: Knowhow-Verlust, Reputation, Kundenverlust, Kosten der Wiederbesetzung und ggf. rechtlicher Auseinandersetzung, etc. Dieses Seminar befasst sich neu und ganzheitlich mit dem Thema Mitarbeiterbindung und setzt dort an, wo sie entsteht oder verloren geht: Bei ihren Mitarbeitern.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Modelle der Typologie menschlicher Charakteren und was wir daraus für die Mitarbeiterbindung lernen können - Das Modell des „Employer-Employee-Lifecycle“ als Basis für die Entstehung und Erhaltung der Mitarbeiterbindung - Quellen und Störquellen für die Mitarbeiterbindung - Ansätze und Methoden für eine höhere Mitarbeiterbindung - Arbeiten im Alter: Alternative Modelle der Zusammenarbeit zur Sicherung der Leistungsfreude älterer Mitarbeiter*innen - Messinstrumente zur Analyse der Mitarbeiterbindung - Die „innere Kündigung“ erkennen und gegensteuern - Mitarbeiterbindung wieder herstellen, selbst wenn bereits die Kündigung vorliegt - Konkrete Handlungsempfehlungen für die betriebliche Ausgestaltung
Methoden	Vortrag, Workshop, Fallbeispiele, interaktive Elemente
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	319,- Euro je Teilnehmer und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	HRM-5-HRC20
Titel	Personaler als Coach: Grundlagen und Methoden des Coachings für eine wirksame Begleitung von Führungskräften
Zielgruppe	Führungskräfte, Mitarbeiter aus dem Bereich Personal
Basis	Seit vielen Jahren bereits hat sich das Bild und die Funktion des Personalmanagements von einer rein administrativ-ausführenden Rolle in eine Rolle des Managements von persönlicher und personenorientierter Interaktion im Unternehmen entwickelt. Oftmals sind Personalverantwortliche in der Rolle, in schwierigen Situationen oder auch im Hinblick auf Interessen- und Zielabwägungen ihre internen Kunden wie z.B. Geschäftsführung oder Führungskräfte zu beraten und bei der Entscheidungsfindung zu unterstützen. Dabei kommt es nicht nur auf rechtliche Aspekte an, sondern weitaus mehr noch auf die Beratungs- und Coachingkompetenz der HR-Kollegen*innen.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Coaching vs. andere Beratungsformen - Grundlagen der systemischen Arbeit im Coaching - Das Modell der „gewaltfreien Kommunikation“ und was wir daraus für die betriebliche Praxis im HRM lernen können - Anforderungen an einen gelungenen Coachingprozess - Die 360°-Perspektive auf eine Problemstellung entwickeln - ausgewählte Coachingtools für Personaler - Selbstcoaching: Tools zur erfolgreichen Bewältigung anfordernder Situationen
Methoden	Vortrag, Workshop, Fallbeispiele, interaktive Elemente
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	399,- Euro je Teilnehmer und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	HRM-6-CHM20
Titel	Change Faktor „HR“: Die Rolle von HR bei der erfolgreichen Gestaltung von Veränderungsprozessen
Zielgruppe	Führungskräfte, Mitarbeiter aus dem Bereich Personal
Basis	Nicht nur wenn Veränderungsprozesse durch Krisen erforderlich werden, sondern auch bei all den kleineren und größeren Veränderungen, die in ihrem Unternehmen stattfinden, rückt die Rolle des HR-Partners mit ins Zentrum dessen, was zwischen allen Beteiligten geschieht und geschehen soll. Dieses Seminar fördert die Kompetenz, Veränderungsprozesse ganzheitlich überblicken und sie proaktiv und nachhaltig erfolgreich im Unternehmen begleiten zu können.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Wesen und Interpretation von Veränderungsprozessen - Die Change-Kurve: Was Veränderung mit uns macht - Die unterschiedlichen Perspektiven der betrieblichen Partner in Veränderungsprozessen - Die Change-Formel: Wann entsteht Veränderung und wann nicht? - Ansatzpunkte und konkrete Methoden der erfolgreichen Gestaltung von Veränderungsprozessen - Die Rolle von „HR“ bei betrieblichen Veränderungsprozessen - Grundlagen des Coachings zur wirkungsvollen Begleitung - Selbstcoaching: schwierige Situationen sicher meistern - Konkrete Handlungsempfehlungen für die betriebliche Umsetzung
Methoden	Vortrag, Workshop, Fallbeispiele, interaktive Elemente
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	319,- Euro je Teilnehmer und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	HRM-7-PM20
Titel	HR Projektmanagement: Projekte im HR Management erfolgreich gestalten
Zielgruppe	Führungskräfte, Mitarbeiter aus dem Bereich Personal
Basis	Nicht nur in konzernzugehörigen Unternehmen sind Projekte im Personalmanagement an der Tagesordnung. Gerade wenn es dabei um neue Verfahren und Prozesse z.B. zur Arbeitszeiterfassung, Mitarbeiterbeteiligung oder Restrukturierung geht, ergeben sich nicht nur komplexe Anforderungen an das eigene Projektmanagement, sondern oftmals aus dem Zusammenspiel internationaler Anforderungen und nationaler gesetzlicher Rahmenbedingungen zudem spezielle Herausforderungen, denen das Projektmanagement im Personalbereich gerecht werden muss. Dieses Seminar richtet sich an diejenigen, die Projekte im HRM verantwortlich umsetzen, bzw. in entsprechenden Projektteams aktiv sind.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Projektmanagements - Spezielle Anforderungen an Projekte im HRM - Methode des „agilen Projektmanagements“ - Die Stakeholder-Analyse für eine optimale Projektorganisation - Die SWOT-Analyse für eine gezielte Projektvorbereitung - Die SCRUM-Methode zur effizienten Projektunterstützung - Moderierte Gruppenarbeit zum Fallbeispiel „Umsetzung eines neuen Entgeltsystems nach Tarifneuordnung“
Methoden	Vortrag, Workshop, Fallbeispiele, interaktive Elemente
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	319,- Euro je Teilnehmer und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	HRM-8-TP20
Titel	Talent Management: Personalentwicklung neu gedacht und konzipiert
Zielgruppe	Führungskräfte, Mitarbeiter aus dem Bereich Personal kleinerer und mittlerer Unternehmen
Basis	Personalentwicklungskonzepte müssen an den strategischen und operativen Bedarfen ausgerichtet sein und sinn- bzw. ressourcenoptimiert konzipiert und umgesetzt werden. Dabei kommt der konsequenten Förderung von Nachwuchskräften zur langfristigen Sicherung der Kernkompetenzen eine immer größere Bedeutung zu. Das Konzept des Talent Management by momentum bietet eine Systematik, nach der jedes Unternehmen Karrierewege definieren und anbieten und die vorhandenen Entwicklungspotenziale für sich wie für seine Mitarbeitenden realisieren kann.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Anforderungen an die Personalentwicklung heute und morgen - Karrierewege aufzeigen und definieren - Das Konzept der Talent Pipeline für eine substantiierte Talentförderung - Methoden der Kompetenzbilanzierung - Blended Learning 4.0: Ein ganzheitlicher Ansatz für die Entwicklung und Förderung von Kompetenzen - Konkrete Handlungsempfehlungen für die betriebliche Umsetzung
Methoden	Vortrag, Workshop, Fallbeispiele, interaktive Elemente
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	319,- Euro je Teilnehmer und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	HRM-9-WSF20
Titel	Kultur der Wertschätzung: Unternehmenskultur als Motor für Wachstum und Entwicklung verstehen und gestalten
Zielgruppe	Führungskräfte, Mitarbeiter aus allen Fachbereichen
Basis	Das Thema „Wertschätzung“ wird im Kontext zur Arbeitswelt oftmals recht eindimensional auf die Führungsstile begrenzt. Zudem finden häufig als allgemeingültig behandelte Empfehlungen Anwendung, wie eine wertschätzende Unternehmenskultur auszusehen hat. Der Systemische Coach weiß allerdings, dass Wertschätzung beim Empfänger entsteht. Wie das genau funktioniert und was es für den betrieblichen Alltag genau heißt, damit beschäftigen wir uns in diesem Seminar.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Kritische Würdigung des bisherigen Umgangs mit dem Thema „Wertschätzung“ im Arbeitsumfeld - Begriff der „Wertschätzung“ und damit verbundene kollektive und individuelle Zielstellungen - Grundlagen der systemischen Haltung im Hinblick auf die betrieblichen Akteure - Schädliche Denk- und Handlungsmuster entlarven, analysieren und in positive Lösungszusammenhänge bringen - Gestaltungsfelder der innerbetrieblichen Arbeit - Konkrete Handlungsempfehlungen für die betriebliche Praxis
Methoden	Vortrag, Workshop, Fallbeispiele, interaktive Elemente
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	319,- Euro je Teilnehmer und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	HRM-0-COA20
Titel	HR Coaching: Systemisches Coaching für HR-Profis
Zielgruppe	Führungskräfte, Mitarbeiter aus den Bereichen Geschäftsführung und Personal
Basis	Geschäftsverantwortliche und Personalprofis sind häufig mit komplexen Sachverhalten rechtlicher, betriebswirtschaftlicher und sozialer Natur konfrontiert und interagieren dabei mit Individuen und Gruppen häufig in emotional besonders aufgeladenen Situationen. Viele verschiedene Anforderungen, die sich aus den Themenstellungen und der Unterschiedlichkeit der Stakeholder mit oftmals strukturell gegenläufigen Interessen ergeben, führen häufig zu Momenten und Phasen hoher Belastung. Hier setzt unser Coaching an, mit dem wir speziell diese Personengruppe begleiten - mit dem Ziel, sie im Erhalt ihrer Leistungsfähigkeit, Kreativität, Entscheidungsfreude und Gesundheit nachhaltig unterstützen zu können.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Intensive Zielklärung zu Beginn - Systemisches Coaching zu akuten und perspektivischen Themenstellungen / Herausforderungen des Coachees - Coaching-Tools, die sich an den Bedürfnissen und Interessen des Coachees ausrichten - Regelmäßige Reflexionen und Standortbestimmungen
Methoden	Systemisches Coaching
Umfang	Je nach Wunsch des Coachees, auch längerfristige Begleitung möglich
Investition	119,- Euro je Zeitstunde Coaching inkl. aller Vor- und Nachbereitungen, zzgl. ggf. Reisekosten und ges. MwSt.
Optionen	Individualcoaching / Gruppencoaching

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	FUE-1-TYP20
Titel	Perspektiventraining: Modelle der Typisierung von Persönlichkeiten und wertvolle Lerneffekte für die eigene Führungsarbeit
Zielgruppe	Führungskräfte aus allen Fachbereichen
Basis	Die unterschiedlichen Persönlichkeitstypen und ihre bevorzugten Denk- und Verhaltensweisen sind bereits viele Jahrzehnte Gegenstand angewandter sozialpsychologischer Forschungsarbeit. Für die Führungslehre haben sich verschiedene Modelle durchgesetzt, die Orientierung geben und in konkreten Führungstechniken Anwendung finden können. Dieses Seminar richtet sich an Menschen, die entweder neu in Führungspositionen aufsteigen, bzw. ihre bereits vorhandenen Führungskompetenzen durch die Fähigkeit der typengerechten Führung erweitern wollen.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">- Grundlagen der Forschung und Lehre zu Persönlichkeitstypen- Das Fünf-Faktoren-Modell („Big Five“)- Der Myers-Briggs-Typenindikator- Das Insights-Modell als praxisbezogenes Typenmodell- Das Enneagramm als Tool zur Persönlichkeitsanalyse- Rückschlüsse aus den Modellen für die Führungspraxis im Unternehmen- Methoden und Tools für eine konkrete Umsetzung in der eigenen Führungsarbeit
Methoden	Gruppe: Vortrag, Workshop, Fallbeispiel, Übung, Supervision
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	429,- Euro je Teilnehmer*in und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	FUE-2-TYP20
Titel	Leadership by momentum: Der ganzheitliche Führungsansatz
Zielgruppe	Führungskräfte aus allen Fachbereichen
Basis	Zeitgemäße Führungsarbeit ist nach unserem Verständnis situativ, empfängerbezogen, methodisch variantenreich und wertschätzend. In Verbindung aus Inhalten moderner Führungsschulen, der Typenlehre und Grundlagen des systemischen Coachings haben wir dieses Führungsseminar entwickelt. Unsere Teilnehmer*innen erlernen grundlegende Ansätze und Techniken der Führung und können bisherige Führungserfahrungen mithilfe der systemischen Analyse neu bewerten. Mithilfe der Methode des „After Action Reviews“ lernen die Teilnehmer*innen ihre Führungskompetenz auf Basis ihrer Führungserfahrungen stetig weiter entwickeln zu können.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Modelle der Typisierung menschlicher Charaktere und ihre Relevanz für die Führung - Systemische Grundlagen für die Führungsarbeit - Das momentum-Konzept des situativen und adressierten Führens - schwierige Gesprächssituationen mit Mitarbeitenden souverän und motivierend gestalten - Methode des „After Action Reviews“ für ein stetes Selbstlernen bei der Führung von Menschen
Methoden	Gruppe: Vortrag, Workshop, Fallbeispiel, Übung, Supervision
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	429,- Euro je Teilnehmer*in und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	FUE-3-LTF20
Titel	Führen in der Matrix: Laterale Führung (ohne disziplinarische Führungsverantwortung) in Matrix-Organisationen erfolgreich gestalten
Zielgruppe	Führungskräfte aus allen Fachbereichen
Basis	Matrixorganisationen sind Organisationsformen, die besonders häufig in (inter)nationalen Konzernstrukturen Anwendung finden. Vor allem Leiter*innen von typischen Supportfunktionen wie Supply Chain, Sourcing, HR oder Finance haben oftmals die Herausforderung, dass sie führen ohne selbst disziplinarische/direkte, sondern nur indirekte/laterale Führungsverantwortung innezuhaben. Dieses Seminar widmet sich all denjenigen, die neu in eine solche Funktion eintreten oder ihre bereits gemachten Erfahrungen neu bewerten und ihr Methodenrepertoire erweitern wollen.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen und Anforderungen der Matrixorganisation - Direkte/Disziplinarische vs. Indirekte/Laterale Führung und die jeweiligen Prinzipien und Methoden - Die Change-Formel zur Analyse veränderungserzeugender Elemente in der Führungsarbeit - Grundlagen der Persönlichkeitslehre und was wir daraus für die laterale Führung lernen können - Das Konzept „Situational Leadership“ übersetzt für die indirekte Führungsarbeit - Konkrete Handlungsempfehlungen für die betriebliche Praxis
Methoden	Gruppe: Vortrag, Workshop, Fallbeispiel, Übung, Supervision
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	429,- Euro je Teilnehmer*in und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	FUE-4-CRM20
Titel	Führung in Krisenzeiten: Navigieren und Steuern in Unternehmenskrisen und dabei die eigene Leistungsfähigkeit erhalten
Zielgruppe	Führungskräfte aus allen Fachbereichen
Basis	Nichts ist beständiger als der Wandel. Häufig auch der Wandel, der durch Krisensituationen erforderlich wird. Für Führungskräfte stellt die Situation einer Unternehmenskrise zusätzliche Anforderungen und fordert vor allem ergänzend Bewusstsein und Kompetenz im Hinblick auf systemische Zusammenhänge, die durch eine angepasste Führungsarbeit wirkungsvoll zur Bewältigung der Krisensituation beitragen können.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Psychologie der Unternehmenskrise - Systemische Grundlagen der Krisensituation - Führen in der Krise: was ist anders? - Das Modell der „Situativen und adressierten Führung“ - Das Führungs-Navi für den optimalen Mix aus Sicherheit und Herausforderung - Krisenkommunikation: darauf kommt es an - Das Modell des „After Action Review“ zur nachhaltigen Sicherung von Lern- und Erfahrungseffekten - Konkrete Handlungsempfehlungen für die betriebliche Praxis - Selbstcoaching: die eigene Leistungsfähigkeit erhalten
Methoden	Gruppe: Vortrag, Workshop, Fallbeispiel, Übung, Supervision
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	429,- Euro je Teilnehmer*in und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	FUE-5-CHM20
Titel	Management of Change: Veränderungsprozesse analysieren und lösungsorientiert steuern
Zielgruppe	Führungskräfte aus allen Fachbereichen, Mitarbeiter aus dem Bereich Personal
Basis	Erfahrene Führungskräfte und die, die sie begleiten, wissen, wie schwierig es manchmal ist, selbst kleine Veränderungen im Team zu erreichen. Dennoch sind wir gerade in dieser Funktion beinahe täglich gefordert, Veränderungen im Kleinen wie im Großen zu bewirken und nachhaltig zu implementieren. Dieses Seminar fokussiert das Thema des Management of Change einmal in einer neuen Form, bei der es vor allem darum geht, die klassischen Elemente des Change Managements mit systemischen Grundlagen in Verbindung zu bringen, um so die eigene Wahrnehmung zu komplettieren und das Repertoire an Methoden erweitern zu können.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Psychologie der Veränderung - Systemische Grundlagen des Management of Change - Die Change-Kurve als Orientierungsmittel für Status und Verlauf von betrieblichen Veränderungsprozessen - Die Change-Formel für ein tieferes Verständnis der Einflussfaktoren auf Veränderung: Wann bewegt sich etwas und wann nicht? - Informations- und Kommunikationswege in Zeiten der betrieblichen Veränderung - Kommunikation im Change: Worauf kommt es an? - Elemente der selbstlernenden Organisation - Konkrete Handlungsempfehlungen für die Praxis
Methoden	Gruppe: Vortrag, Workshop, Fallbeispiel, Supervision
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	429,- Euro je Teilnehmer*in und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	FUE-0-COA20
Titel	Leader Coaching: Systemisches Coaching für Führungskräfte
Zielgruppe	Führungskräfte aus allen Fachbereichen
Basis	Der Führungsalltag hält viele unterschiedliche Situationen bereit, die es zu meistern gilt. Die unterschiedlichen Persönlichkeitstypen in unseren Teams, sehr unterschiedliche und dazu oftmals häufig wechselnde Stakeholder im inner- und außerbetrieblichen Umfeld mit umfangreichen Anforderungen, stetiger Wandel und Zunahme an kommunikativer Interaktion und Informationsflut bestimmen die tägliche Arbeit. Bei alledem wollen wir als Führungskräfte auch einen Beitrag erzeugen, der zu unserem eigenen Wertemodell und unserer fachlichen Expertise passt. Hier setzt unser Coaching an, mit dem wir speziell diese Personengruppe begleiten, mit dem Ziel, sie im Erhalt ihrer Leistungsfähigkeit, Kreativität, Entscheidungsfreude und Gesundheit nachhaltig unterstützen zu können.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">- Intensive Zielklärung zu Beginn- Systemisches Coaching zu akuten und perspektivischen Themenstellungen / Herausforderungen des Coachees- Coaching-Tools, die sich an den Bedürfnissen und Interessen des Coachees ausrichten- Regelmäßige Reflexionen und Standortbestimmungen
Methoden	Systemisches Coaching
Umfang	Je nach Wunsch des Coachees, auch längerfristige Begleitung möglich
Investition	119,- Euro je Zeitstunde Coaching inkl. aller Vor- und Nachbereitungen, zzgl. ggf. Reisekosten und ges. MwSt.
Optionen	Individualcoaching / Gruppencoaching

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	TEA-1-KOM20
Titel	Kommunikation im Team: Grundlagen und Methoden einer zielführenden Teamkommunikation
Zielgruppe	Führungskräfte und Mitarbeiter aus allen Fachbereichen
Basis	Gleich in welcher medialen Form Informationen geteilt werden oder ein Austausch im Team stattfindet: Die Grundgesetze der Kommunikation gelten nach wie vor. Daher kommt es neben einem grundlegenden Verständnis für zwischenmenschliche Kommunikationsprozesse auch besonders in Teamstrukturen darauf an, dass Kommunikation professionell und situations- bzw. zieladäquat eingesetzt wird. Dieses Seminar vermittelt nicht nur die relevanten Grundkompetenzen, sondern verbindet diese auch mit Wissen und Methodik über die Persönlichkeitstypen, damit Kommunikation auch so ankommt, wie sie ankommen sollte.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Relevante Grundlagen der Kommunikationsforschung - Relevante Grundlagen der Transaktionsanalyse - Persönlichkeitstypen und ihre bevorzugten Denk- und Handlungsweisen - Besonderheiten der Kommunikation in und mit Teams - Die Stakeholder-Analyse zur Entwicklung adäquater Kommunikationsstrukturen - Die „RACI“-Methode für eine effiziente Teamstruktur - Konkrete Tools zur Verbesserung / Unterstützung einer lösungsorientierten Teamkommunikation - Konfliktmanagement im Team - Virtuelle Formen der Zusammenarbeit
Methoden	Gruppe: Vortrag, Workshop, Fallbeispiel, interaktive Elemente, Supervision
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	349,- Euro je Teilnehmer*in und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	TEA-2-ORG20
Titel	Team-Organisation: Pragmatische Modelle und ihre Umsetzung für mehr Transparenz und Effizienz in Teamstrukturen
Zielgruppe	Führungskräfte und Mitarbeiter aus allen Fachbereichen
Basis	Gleich ob Teams bereits seit längerer Zeit zusammen arbeiten oder ob sie gerade aufgrund eines Projektes neu zusammenfinden: Die Teamorganisation bedarf immer wieder der Aufmerksamkeit. Es gilt einerseits Effizienz in Abläufen und andererseits die Leistungsfähigkeit und –freude der Teammitglieder zu erhalten. Dieses Seminar vermittelt die Kompetenz, Teamorganisationen entsprechend ihrem Zweck und ihren Zielen wirksam (neu) aufzustellen und auszurichten.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - funktionale vs. Projektbezogene Teams - Besonderheiten der Kommunikation in und mit Teams - Die Stakeholder-Analyse zur Entwicklung adäquater Teamorganisationen - Die „RACI“-Methode für eine effiziente Teamstruktur - Internes und externes Marketing für Teams zur Unterstützung der Teamfunktionalitäten und für ein gezieltes Erwartungsmanagement - Selbstlernende Teams: Effiziente Methoden zur Sicherung kollektiver Lerneffekte - Konkrete Tools zur Verbesserung / Unterstützung einer lösungsorientierten Interaktion im Team - Virtuelle Formen der Zusammenarbeit
Methoden	Gruppe: Vortrag, Workshop, Fallbeispiel, interaktive Elemente, Supervision
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	349,- Euro je Teilnehmer*in und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	TEA-3-TBI20
Titel	Teamfindung: Mental- und dialogzentrierte Wege zur Bildung und Förderung von Teams
Zielgruppe	Führungskräfte und Mitarbeiter aus allen Fachbereichen
Basis	Auch für die Teambildung gilt: Viele Wege führen nach Rom. Neben den durchaus berechtigten Ansätzen einer erlebnisorientierten Teamfindung schaffen wir mit unserem Seminar die Grundlage für eine inkrementelle, mental- und dialogbasierte Teambildung, da diese Techniken auch im Verlauf der Teamarbeit immer wieder benötigt werden um das Team „auf Kurs“ zu halten. So entstehen Kompetenzen und methodisches Knowhow, die das Team nachhaltig sichern und in den Alltag der Teamarbeit übertragen werden können.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Relevante Grundlagen der Persönlichkeitsforschung für ein besseres Verständnis der verschiedenen Persönlichkeitstypen und ihrer bevorzugten Denk- und Arbeitsweisen - Relevante Grundlagen der Teamkommunikation und -organisation - Quellenforschung: Was ist ein Team und was braucht es damit ein Team entsteht? - Konkrete Tools zur Begründung eines Projektteams - Konkrete Tools zur Überprüfung und Aufrechterhaltung der Teamfunktionen - Konfliktmanagement im Team
Methoden	Gruppe: Vortrag, Workshop, Fallbeispiel, interaktive Elemente, Supervision
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	349,- Euro je Teilnehmer*in und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	TEA-4-CHM20
Titel	Teamarbeit im Change: Teambezogene Aspekte des Change Managements für mehr Leistungsfähigkeit unter Druck
Zielgruppe	Führungskräfte und Mitarbeiter aus allen Fachbereichen
Basis	Wird ein System unter Druck gesetzt, zeigen sich seine Schwächen oder Bruchstellen. Ähnlich ist das auch mit Teams, die sich plötzlich in einem Veränderungsdruck wiederfinden. Dann gilt es, die Kernanforderungen dieser Veränderungen schnell zu erfassen und sich einen Überblick darüber verschaffen zu können, wie diesen Anforderungen nun in welcher Form begegnet werden kann. Gleichbedeutend kommt es darauf an, die Teamfunktionalität aufrecht zu erhalten und den Teammitgliedern das zur Verfügung stellen zu können, was sie für die erfolgreiche Bewältigung der veränderten Situation benötigen.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Systemische Grundlagen des Management of Change - Besonderheiten der Teamarbeit unter Druck - Die Stakeholder-Analyse zur Erfassung veränderter Anforderungen - Die „RACI“-Methode für eine fokussierte Teamstruktur - Die Change-Kurve als Orientierungsmittel für Status und Verlauf von betrieblichen Veränderungsprozessen - Die Change-Formel für ein tieferes Verständnis der Einflussfaktoren auf Veränderung: wann bewegt sich etwas im Team und wann nicht? - Internes und externes Marketing für Teams zur Unterstützung der Teamfunktionalitäten und für ein gezieltes Erwartungsmanagement - Konkrete Tools zur Verbesserung / Unterstützung einer lösungsorientierten Interaktion im Team auch unter Druck - Konkrete Handlungsempfehlungen für die Praxis
Methoden	Gruppe: Vortrag, Workshop, Fallbeispiel, interaktive Elemente, Supervision
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	349,- Euro je Teilnehmer*in und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	TEA-5-SUP20
Titel	Supervision im Team: Gemeinsam den größtmöglichen Lerneffekt erzielen
Zielgruppe	Teamleiter, funktions- oder projektbezogene Teams, Führungsteams aller Fachbereiche
Basis	Teammitglieder erleben vergleichsweise intensive Momente und Phasen der Zusammenarbeit. Oftmals werden täglich, gar stündlich neue Lerneffekte erzielt. Diese Lerneffekte sind im Alltag nur mit erhöhtem Aufwand in einer wirklich verwertbaren Art und Weise zu dokumentieren. Oftmals werden Teams gar keine Möglichkeiten geboten, aus den gemeinsamen Erfahrungen kollektiv zu lernen. Die Supervision bietet in unserer Anwendung eine Methode, wie wir in kürzester Zeit Lerneffekte in einem Team austauschen und nachhaltig aufnehmen können. Dieses Seminar vermittelt diese Methodik der Supervision.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Sozialpsychologische Grundlagen - Grundlagen und Technik der Supervision - Anwendungsfelder und Ausbaustufen - Fragetechniken und Interventionen zur Unterstützung des Supervisionsprozesses - Rahmenfaktoren, die eine Supervision ermöglichen / erleichtern - Umsetzungsübungen und Gruppenreflexion - Konkrete Handlungsempfehlungen für die betriebliche Praxis
Methoden	Gruppe: Vortrag, Workshop, Fallbeispiel, interaktive Elemente, Supervision
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	349,- Euro je Teilnehmer*in und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	TEA-0-COA20
Titel	Team Coaching: Systemisches Coaching für Teams
Zielgruppe	Teamleiter, funktions- oder projektbezogene Teams aller Fachbereiche
Basis	Auch bereits seit langer Zeit bestehende Teams müssen sich immer wieder neuen oder veränderten Anforderungen stellen oder müssen angesichts einer neuen Sachlage erstmalig begründet werden. Dann gilt es, sich schnell mit dieser Sachlage auseinander zu setzen und zur gleichen Zeit sich selbst organisieren und schnellst möglich Arbeitsergebnisse herbeiführen. Unser Team Coaching setzt dort an, wo Teams aus den unterschiedlichsten Gründen von einer empathischen, lösungsorientiert-moderierenden Unterstützung profitieren können.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Intensive Zielklärung zu Beginn - Systemisches Coaching zu akuten und perspektivischen Themenstellungen / Herausforderungen des Teams, bzw. der Teamführung - Coaching-Tools, die sich an den Bedürfnissen und Interessen der Coachees ausrichten - Regelmäßige Reflexionen und Standortbestimmungen
Methoden	Systemisches Coaching
Umfang	Je nach Wunsch des Coachees, auch längerfristige Begleitung möglich
Investition	119,- Euro je Zeitstunde Coaching inkl. aller Vor- und Nachbereitungen, zzgl. ggf. Reisekosten und ges. MwSt.
Optionen	Individualcoaching / Gruppencoaching

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	KOM-1-KOM20
Titel	Kommunikation: Modelle und Inhalte der Kommunikationsforschung und wertvolle Lerneffekte für das eigene Kommunikationsverhalten
Zielgruppe	Führungskräfte und Mitarbeiter aus allen Fachbereichen
Basis	Ob verbal oder nonverbal. Wir kommunizieren ständig und überall. Gleich ob im privaten Umfeld oder im beruflichen Alltag. Die Gesetze und Prozesse der zwischenmenschlichen Kommunikation bleiben dabei oftmals im Unbewussten. Wir agieren und reagieren. Gleichzeitig stellen wir fest, dass unsere Kommunikation regelmäßig zu Situationen führt, die so vielleicht nicht beabsichtigt waren und die wir nicht vorhersehen konnten. Oder unsere Interaktionen landen einmal mehr in immer denselben Aktions- und Reaktionsketten. Dieses Seminar schafft Bewusstsein für das, was bei der Kommunikation unbewusst geschieht und vermittelt konkrete Techniken und Tools. So fördern wir emotionale Intelligenz und vermitteln Kompetenzen für eine bewusste, zielgruppengerechte und effiziente Kommunikation.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Relevante Grundlagen der Kommunikationsforschung - Relevante Grundlagen der Transaktionsanalyse - Klassische Kommunikationsmodelle im Überblick - Selbst- und Fremdbild - Die verschiedenen Persönlichkeitstypen und wie wir sie kommunikativ erreichen können - Verschiedene kommunikationsfördernde Techniken des Zuhörens - Das Konzept der Gewaltfreien Kommunikation nach Marshall B. Rosenberg und was wir daraus für unsere Kommunikation mit Anderen lernen können - Selbstkommunikation: Emotionale Intelligenz zur Selbststeuerung
Methoden	Gruppe: Vortrag, Workshop, Fallbeispiel, Übung
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	319,- Euro je Teilnehmer*in und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	KOM-2-UKO20
Titel	Unternehmenskommunikation: Den Informationsfluss im Unternehmen aktiv, situations- und zielgruppengerecht gestalten
Zielgruppe	Führungskräfte aus allen Fachbereichen, Mitarbeiter aus den Bereichen Personal und Marketing in KMU
Basis	Wir alle wissen, wie bedeutsam es sein kann, wenn unternehmensintern relevante Informationen in einer professionellen Art und Weise mitgeteilt werden und wir als Angestellte so auf dem Laufenden bleiben können. Besonders in Krisensituationen kommt dies zur Geltung. Wir wissen auch was geschieht, wenn keine offiziellen Informationen verfügbar sind: Gerüchte entstehen, Konflikte keimen auf, Fronten bilden sich. Doch selbst wenn Informationen geteilt werden, sind sie nicht hilfreich, wenn dabei handwerkliche Fehler gemacht werden. Dieses Seminar ist für diejenigen, die im Unternehmen oftmals die Rolle übernehmen, unternehmensweit zu kommunizieren.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Begriff, Ebenen, Besonderheiten der Unternehmenskommunikation - Relevante Grundlagen der Kommunikationsforschung und der Transaktionsanalyse - Schädliche Kommunikation im Unternehmen analysieren - Klassische Kommunikationsmodelle im Überblick - Die verschiedenen Persönlichkeitstypen und wie wir sie kommunikativ erreichen können - Das Konzept der GFK nach Marshall B. Rosenberg und was wir daraus für die Unternehmenskommunikation lernen können - Formulierungsbeispiele interner Unternehmenskommunikationen - Konkrete Tipps und Tricks für die Gestaltung von Informationen
Methoden	Gruppe: Vortrag, Workshop, Fallbeispiel, Übung
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	319,- Euro je Teilnehmer*in und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	KOM-3-MEK20
Titel	Meeting-Kultur: Wege zu einer effizienten und bedarfsgerechten Meeting Struktur und -kultur
Zielgruppe	Führungskräfte und Mitarbeiter aus allen Fachbereichen
Basis	Meetings sind ein zentraler Dreh- und Angelpunkt unserer beruflichen Interaktion. Sie folgen Regeln. Regeln, die wir ihnen geben oder die sie sich selbst gegeben haben. Nicht gelenkte, gruppensdynamische Prozesse und ein unachtsamer Umgang mit unseren eigenen Ressourcen können dazu führen, dass Meetings uns mehr zurückhalten als voranbringen und wir sowohl Effizienz als auch Freude am Umgang mit Kollegen verlieren. Hier setzt unser Seminar an und vermittelt das Knowhow, um selbst verkrustete Meeting Strukturen aufzubrechen, bedarfsgerecht und zielgruppengerecht neu zu entwickeln und so zu implementieren, dass sie sinnstiftend und lebendig bleiben.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Relevante Grundlagen der Kommunikationsforschung - Formen der betrieblichen Interaktion und ihre Einsatzfelder - Ebenen der Unternehmenskommunikation - Elemente der Struktur-, Prozess- und Ergebnisqualität und wie wir sie sicherstellen können - die RACI-Methode zur Entwicklung effizienter Meeting Strukturen - Methoden und Techniken für ergebnisreiche und aktivierende Meetings
Methoden	Gruppe: Vortrag, Workshop, Fallbeispiel, Übung
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	319,- Euro je Teilnehmer*in und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	KOM-0-COA20
Titel	Kommunikationscoaching: Systemisches Coaching für Einzelpersonen und Teams
Zielgruppe	Führungskräfte und Mitarbeiter aus allen Fachbereichen
Basis	Sowohl im Privaten als auch im Beruflichen kennen wir Situationen in der Kommunikation mit Anderen, die immer wieder teilweise denselben negativen Verlauf nehmen. Oder wir stellen fest, dass Kommunikation mit Einzelnen oder mit Gruppen plötzlich nicht mehr gelingt oder sich Dinge verändern, die uns unsicher in Bezug auf die weitere Vorgehensweise werden lassen. Im Kommunikationscoaching unterstützen wir Sie gezielt bei der Wahrnehmung und Analyse dieser Situationen und dabei, die richtigen Schritte hinsichtlich einer Verbesserung finden und gehen zu können. Wertschätzend, lösungsorientiert, systemisch.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Intensive Zielklärung zu Beginn - Systemisches Coaching zu akuten und perspektivischen Themenstellungen / Herausforderungen des Teams, bzw. der Teamführung - Coaching-Tools, die sich an den Bedürfnissen und Interessen der Coachees ausrichten - Regelmäßige Reflexionen und Standortbestimmungen
Methoden	Systemisches Coaching
Umfang	Je nach Wunsch des Coachees, auch längerfristige Begleitung möglich
Investition	119,- Euro je Zeitstunde Coaching inkl. aller Vor- und Nachbereitungen, zzgl. ggf. Reisekosten und ges. MwSt.
Optionen	Individualcoaching / Gruppencoaching

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	SWI-1-MOD20
Titel	Moderation: Methoden und Tools für eine souveräne und ergebnisorientierte Teammoderation
Zielgruppe	Führungskräfte und Mitarbeiter aus allen Fachbereichen
Basis	Viele Einflussfaktoren bestimmen Ergebnis und Erlebnisqualität wenn Menschen zusammenkommen um etwas zu besprechen oder zu erarbeiten. Einem Faktor kommt dabei eine ganz bedeutende Rolle zu: Der Moderation. Sie beeinflusst direkt, wie wirksam und begeisternd die Teaminteraktion wird und damit auch, wie effizient wir dabei mit unseren Ressourcen umgehen. Gleichzeitig spenden gut moderierte Teamrunden Energie für alle Beteiligten, liefern tragfähige Lösungen, stärken die Identifikation mit dem Team und dem Unternehmen und aktivieren für die individuelle Arbeit.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Relevante Grundlagen der Kommunikationsforschung - Die verschiedenen Rollen in der Teaminteraktion und wie sie erfolgreich zusammenwirken - Learning by example: Positiv- und Negativbeispiele und was wir daraus lernen können - Elemente der Struktur-, Prozess- und Ergebnisqualität für die Moderation und wie wir sie sicherstellen - Mit dem <i>momentum-Navi</i> Teams „auf Kurs“ halten - Medien und Tools für eine zielführende und aktivierende Moderation - Konkrete Handlungsempfehlungen für die betriebliche Praxis
Methoden	Gruppe: Vortrag, Workshop, Fallbeispiel, Übung
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	359,- Euro je Teilnehmer*in und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	SWI-2-PRE20
Titel	Präsentation: Methoden und Tools für eine überzeugende und motivierende Präsentation
Zielgruppe	Führungskräfte und Mitarbeiter*innen aus allen Fachbereichen
Basis	Im schlimmsten Fall werden wir „erschlagen“ von einer Flut an übervollen Präsentationsfolien. Im besten Fall wird es ein Ereignis, das in perfekter Dosis informiert, Emotionen transportiert und Menschen wie Themen in Bewegung versetzt: Die perfekte Präsentation. Dabei geht es längst nicht nur um die Frage, wie PowerPoint-Folien zu gestalten sind. Die Kompetenzanforderungen für eine perfekte Präsentation sind weitaus vielschichtiger. Wir widmen uns diesem Thema in unserem Seminar mit einem ganzheitlichen Ansatz.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Präsentationsformen und Anwendungsfelder im Überblick - 360°-Analyse einer perfekten Präsentation - Das momentum-Modell für Präsentationen - Präsentation mit PowerPoint: Was ist zu beachten? - Klassische und kreative Methoden für eine lebendige und einprägsame Präsentation - Mental-Training: Umgang mit der eigenen Nervosität vor Präsentationen - Übungen
Methoden	Gruppe: Vortrag, Workshop, Fallbeispiel, Übung
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	359,- Euro je Teilnehmer*in und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	SWI-3-SCO20
Titel	Selbstcoaching: Coachingtools für mehr Ausgeglichenheit und Selbstwirksamkeit im Berufsalltag
Zielgruppe	Führungskräfte und Mitarbeiter aus allen Fachbereichen
Basis	Belastungen im Privaten wie im Beruflichen bedingen sich gegenseitig und beeinträchtigen uns in unserer Selbstwirksamkeit. In Summe können sie zu dauerhaften Fehlbelastungen führen und im schlimmsten Fall unsere Leistungsfähigkeit in Gänze zum Erliegen bringen. Aber selbst wenn wir mit unseren be- und entlastenden Elementen grundsätzlich im Einklang stehen, können wir durch gezielte Tools und Übungen unsere Achtsamkeit schärfen, rechtzeitig gegensteuern und selbst in belastenden Situationen wirksam bleiben und dabei viel für unsere persönliche Weiterentwicklung gewinnen.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Relevante Grundlagen der Stressforschung - Grundlagen des systemischen, lösungsorientierten Coachings - Das momentum-Navi der Selbstwirksamkeit - Coachingtools und -übungen für mentale / physische Achtsamkeit - Coachingtools und -übungen für die konkrete Weiterentwicklung der eigenen Belastungs- / Entlastungsbilanz und der eigenen Selbstwirksamkeit im Beruf - Umgang mit schwierigen Situationen: Tools für den Ad-hoc Fall - Individual- und Gruppenreflexion
Methoden	Gruppe: Vortrag, Workshop, Fallbeispiel, Übung
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	359,- Euro je Teilnehmer*in und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	SWI-4-KFM20
Titel	Konfliktmanagement: Der Konflikt als Nährboden für die Weiterentwicklung von Beziehungen
Zielgruppe	Führungskräfte und Mitarbeiter aus allen Fachbereichen
Basis	Konflikte bilden einen elementaren Bestandteil menschlicher Beziehungen. Sie als Chance zu begreifen, bedeutet zu verstehen, wie wir an ihnen gemeinsam wachsen können. Neben dieser unverzichtbaren mentalen Grundeinstellung gibt es allerdings auch konkrete Prozesse und Methoden, die zu einer erfolgreichen Konfliktbewältigung benötigt werden. Dieses Seminar vereint beide Aspekte und bietet so eine 360°-Perspektive auf Konflikte und wie wir sie für uns und unsere Interaktionspartner nutzen können.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Die verschiedenen Haltungen im Umgang mit anderen und ihre Konsequenzen für alle Beteiligten - Die verschiedenen Persönlichkeitstypen und ihr Verhalten aber auch ihre Bedürfnisse in Konfliktsituationen - Das Modell der GFK nach Marshall B. Rosenberg und was wir daraus für Konfliktsituationen lernen können - Das momentum-Modell des Konfliktmanagements - Selbstcoaching im Konfliktfall: Konkrete Tools und Übungen für einen kühlen Kopf und ein warmes Herz
Methoden	Gruppe: Vortrag, Workshop, Fallbeispiel, Übung
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	359,- Euro je Teilnehmer*in und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	SWI-5-MCO20
Titel	Mental Coaching: Schädliche Denk- und Handlungsmuster entlarven und in konstruktive Lösungsenergie verwandeln
Zielgruppe	Führungskräfte und Mitarbeiter aus allen Fachbereichen
Basis	Warum ist das manchmal so schwer, etwas zum Positiven zu verändern mit unseren Vorsätzen, bei immer wiederkehrenden Konflikten im Privaten oder Beruflichen bzw. Führungsalltag, schwierigen Führungssituationen oder den Umgang mit der eigenen Führungskraft, dem Umgang mit schwierigen Erlebnissen, dem eigenen Selbstvertrauen und Selbstwertgefühl oder der eigenen Wirksamkeit? In diesem Seminar entlarven wir schädliche Denk- und Handlungsmuster und lernen, wie wir sie stattdessen in konstruktive Lösungsenergie umwandeln können.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Relevante Grundlagen des Coachings und der Lösungsorientierung - Die verschiedenen Haltungen im Umgang mit Anderen und Analyse der eigenen Haltungen - Schädliche Denk- und Handlungsmuster erkennen und den Prozess gezielt positiv beeinflussen - Mögliche Ursachen und wie wir an ihnen wachsen können - Achtsamkeit: Die somatischen Marker und ihre Bedeutung für unsere Denk- und Handlungsfähigkeit im entscheidenden Moment - Mental Coaching by momentum: unser Modell für mehr Lösungsenergie - Konkrete Tool und Übungen
Methoden	Gruppe: Vortrag, Workshop, Fallbeispiel, Übung
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	359,- Euro je Teilnehmer*in und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	SWI-6-GEF20
Titel	Gesprächsführung: Einzel- und Gruppengespräche gezielt vorbereiten und souverän gestalten
Zielgruppe	Führungskräfte und Mitarbeiter aus allen Fachbereichen
Basis	Wir alle kennen diese Situationen, wenn es an der Zeit ist, etwas anzusprechen und wir spüren, welche Überwindung uns das kostet. In diesem Seminar stellen wir für diese Dialoge das erforderliche Rüstzeug bereit, denn besonders für schwierige Dialoge mit Einzelnen oder Gruppen kommt es auf die Vorbereitung und die richtige Technik an. In diesem Seminar vermitteln wir das Knowhow, Gespräche so vorzubereiten und durchzuführen, dass selbst schwierigste Dialogsituationen gemeistert werden können. So hinterlassen Sie keine „verbrannte Erde“, sondern fruchtbaren Boden für die zukünftige Zusammenarbeit.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Relevante Grundlagen der Kommunikationsforschung - Relevante Grundlagen der Transaktionsanalyse - Die verschiedenen Ebenen der Gesprächsführung - Die verschiedenen Persönlichkeitstypen und wie wir sie kommunikativ erreichen können - Das Konzept der Gewaltfreien Kommunikation nach Marshall B. Rosenberg und was wir daraus für die Gesprächsführung lernen können - Feedback 4.0 - Konkrete Tools und Methoden für die erfolgreiche Gesprächsführung - Selbstkommunikation: Emotionale Intelligenz zur Selbststeuerung in schwierigen Situationen
Methoden	Gruppe: Vortrag, Workshop, Fallbeispiel, Übung
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	359,- Euro je Teilnehmer*in und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	SWI-7-VEF20
Titel	Verhandlungsführung: Nachhaltige Ergebnisse in Findungsprozessen erzielen
Zielgruppe	Führungskräfte und Mitarbeiter aus allen Fachbereichen
Basis	Verhandlungen sind aus unserer Sicht dann erfolgreich verlaufen, wenn ein Ergebnis erzielt wurde, das tragfähig ist. Nur Lösungen, die die Rechte und die wesentlichen Interessen aller Beteiligten in Einklang gebracht haben, funktionieren nachhaltig. In diesem Seminar lernen Sie nicht, wie Sie versuchen können Ihre Verhandlungspartner über den „Tisch zu ziehen“. In diesem Seminar lernen Sie, wie tragfähige Lösungen erreicht werden können, wenn unterschiedliche Interessen aufeinander prallen.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Psychologie der Verhandlungssituation - Das Konzept der „gewaltfreien Kommunikation“ nach Marshall B. Rosenberg sowie seine Erfahrungen in der Völkerverständigung und was wir daraus für erfolgreiche Verhandlungssituationen lernen können - Grundlagen der angewandten Forschung zu Persönlichkeitstypen - Grundlagen des systemischen Coachings und der Transaktionsanalyse und was daraus für die Verhandlungsführung lernen können - Überblick über die bisherigen Konzepte der Verhandlungsführung - Das momentum-Konzept für die erfolgreiche Verhandlungsführung - Konkrete Handlungsempfehlungen für die betriebliche Praxis
Methoden	Gruppe: Vortrag, Workshop, Fallbeispiel, Übung
Umfang	1 Tag (auf Wunsch firmenindividuell abweichend gestaltbar)
Investition	359,- Euro je Teilnehmer*in und Tag zzgl. ges. MwSt. (bei Inhouse-Schulung oder als offenes Seminar)
Optionen	Präsenztraining / Webinar / Inhouse / OffSite

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

momentum. für Sie.

ID	SWI-0-COA20
Titel	Effectiveness Coaching: Systemisches Coaching für mehr Selbstwirksamkeit
Zielgruppe	Führungskräfte und Mitarbeiter aus allen Fachbereichen
Basis	Selbstwirksamkeit ist täglich von uns gefordert und fordern auch wir von uns selbst. In der Zusammenarbeit und Kommunikation mit Anderen erfolgreich Arbeiten erledigen, Ziele verfolgen, ad-hoc reagieren, Lösungen finden, Nachhaltigkeit erzeugen, Liebe und Freude erleben. Unzählige Gründe können dazu führen, dass dies einmal nicht funktioniert. Im Effectiveness Coaching finden wir mit Ihnen die Hintergründe und unterstützen sie dabei, ihre Entwicklungspotenziale auszuschöpfen.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Intensive Zielklärung zu Beginn - Systemisches Coaching zu akuten und perspektivischen Themenstellungen / Herausforderungen des Teams, bzw. der Teamführung - Coaching-Tools, die sich an den Bedürfnissen und Interessen der Coachees ausrichten - Regelmäßige Reflexionen und Standortbestimmungen
Methoden	Systemisches Coaching
Umfang	Je nach Wunsch des Coachees, auch längerfristige Begleitung möglich
Investition	119,- Euro je Zeitstunde Coaching inkl. aller Vor- und Nachbereitungen, zzgl. ggf. Reisekosten und ges. MwSt.
Optionen	Individualcoaching / Gruppencoaching

Personalarbeit

Führen

Team

Kommunikation

Selbstwirksamkeit

Wir freuen uns auf Sie!

momentum.

A k a d e m i e

info@momentum-online.com

powered by Schulungszentrum Bösen GmbH & Co. KG
Bahnhofstraße 1, 66663 Merzig, Tel: +49 6861 922 9727
Fax: +49 6861 922 9728, www.boesen-hugo.de

